

Verslag vergadering schoolraad 21 oktober 2019

A. Aanwezigheid

Naam	Aanwezigheid
Johan De Cooman	Verontschuldigd
Stefan De Smet	Aanwezig
Lutgarde Callebaut	Aanwezig
Régine Remue	Aanwezig
Anja Van Waeyenbergh	Aanwezig
Freddy Van Lancker	Aanwezig
Danny Carnail	Verontschuldigd
Ann De Bodt	Aanwezig
Sven Minne	Aanwezig
Elke Garez	Aanwezig

B. Inhoudstafel

1. Uitnodiging KOG-werkgroepen
2. Parkeerreglement: nog steeds niet duidelijk voor de ouders
3. Leerlingenpopulatie
4. Eventuele inbreng van de leden

1. Uitnodiging KOG-werkgroepen

Er wordt een brief uitgedeeld i.v.m. de opstart van een werkgroep communicatie en infrastructuur door het KOG (Katholiek Onderwijs Geraardsbergen).

Wie zich aangesproken voelt door de thema's communicatie en/of infrastructuur, kan dit laten weten via één van de mailadressen in deze brief.

Tot nu toe is er nog niemand van de school die zich hiervoor heeft ingeschreven.

Mocht er iemand van de schoolraad interesse hebben, dan kan hij/zij dit laten weten via mail.

2. Parkeerreglement

De parkeerplaatsen zijn nu duidelijk uitgetekend op de parking.

Dit belet evenwel niet dat mensen zich 's morgens nog steeds parkeren of zich komen draaien op de parking, hetgeen bij momenten voor gevaarlijke situaties zorgt. Er mag toch niet uit het oog verloren worden dat er heel wat kleine kinderen op de parking lopen of fietsen die de gevaren van het verkeer nog niet voldoende kunnen inschatten.

Het stadsbestuur heeft vorige week via mail het ontwerp van bord overgemaakt. Dit bord zal duidelijk maken dat er enkel mag worden geparkeerd "buiten de schooluren". Dit brengt natuurlijk nog steeds geen oplossing, want dit betekent dat de mensen tot kwart voor negen en na half vier nog altijd de parking kunnen oprijden.

Het stadsbestuur heeft anderzijds laten weten dat zij niet tussenkomen in het reglement van de school.

Er zal dus intern, van de school uit nog moeten gecommuniceerd worden dat er tussen 8u en 16u niet mag worden geparkeerd.

Bij deze wenst de schoolraad dan ook volgend **advies** uit te brengen **aan het schoolbestuur**:

"De schoolraad adviseert aan het schoolbestuur om op het bord dat zal worden geleverd door het Stadsbestuur duidelijk de uren te vermelden waarop de parking niet toegankelijk is voor andere mensen dan het schoolpersoneel.

Eventueel dient achteraf nog een interne communicatie naar de ouders toe verspreid te worden waarbij nogmaals de aandacht wordt gevestigd op deze uren."

3. Leerlingenpopulatie

Er is momenteel weinig instroom van kleuters.

We zullen aan het schoolbestuur moeten vragen om toch op een of andere manier reclame te maken.

Wat kunnen we doen en wat kunnen we adviseren aan het schoolbestuur?

- Vroeger kregen we een lijst van de ouders wiens kinderen de leeftijd hadden om naar school te gaan. Dan werd er een huisbezoek gedaan, dikwijls met positief resultaat. Om privacyredenen mogen deze lijsten nu niet meer gegeven worden. Nochtans was dit de beste manier om aan leerlingwerving te doen.
- Flyers en/of affiches maken.
- Reclame maken op facebook. Sociale media is dezer dagen een zeer machtig medium. Er moet dan ook over nagedacht worden om hier meer gebruik van te maken. Het is een feit dat er moet opgelet worden met foto's van kinderen. Maar dit belet niet dat er tijdens activiteiten sfeerbeelden kunnen genomen worden, waarop kinderen niet herkenbaar in beeld worden gebracht. Wanneer deze beelden dan telkens op facebook gezet worden, dan kunnen ouders zien hoe leuk het hier op school is, welke activiteiten er georganiseerd worden, e.d.m....
- Sowieso dient de folder die momenteel wordt gemaakt zo snel mogelijk worden afgewerkt en rondgedeeld.
- Ann geeft het voorbeeld dat er bij haar op school naar aanleiding van bv een eetfestijn, hiervoor geknutseld wordt. Deze knutselwerken worden dan op tafel gezet, of opgehangen, zodat de mensen sowieso in een aangener kader terecht komen. Bovendien zullen de kinderen ook enthousiaster zijn, omdat zij hun werkje aan de ouders kunnen tonen. Ook hiervan kunnen dan foto's genomen worden en deze foto's kunnen vervolgens op facebook gezet worden.

Bijgevolg geeft de schoolraad, voor wat de leerlingenpopulatie betreft, volgend **advies aan het schoolbestuur:**

“Er dient op een of andere manier reclame te worden gemaakt voor de school, zodat er weer meer leerlingen worden aangetrokken.

De schoolraad somt hierbij een aantal niet exhaustieve voorbeelden op:

- *Flyers en/of affiches maken.*
- *Reclame maken op facebook. Sociale media is dezer dagen een zeer machtig medium. Er moet dan ook over nagedacht worden om hier meer gebruik van te maken. Het is een feit dat er moet opgelet worden met foto's van kinderen. Maar dit belet niet dat er tijdens activiteiten sfeerbeelden kunnen genomen worden, waarop kinderen niet herkenbaar in beeld worden gebracht. Wanneer deze beelden dan telkens op facebook gezet worden, dan kunnen ouders zien hoe leuk het hier op school is, welke activiteiten er georganiseerd worden, e.d.m....*
- *Sowieso dient de folder die momenteel wordt gemaakt zo snel mogelijk worden afgewerkt en rondgedeeld.*

- *Ann geeft het voorbeeld dat er bij haar op school naar aanleiding van bv een eetfestijn, hiervoor geknutseld wordt. Deze knutselwerken worden dan op tafel gezet, of opgehangen, zodat de mensen sowieso in een aangename kader terechtkomen. Bovendien zullen de kinderen ook enthousiaster zijn, omdat zij hun werkje aan de ouders kunnen tonen. Ook hiervan kunnen dan foto's genomen worden en deze foto's kunnen vervolgens op facebook gezet worden. "*

4. Inbreng van de leden

Niemand heeft nog iets toe te voegen

5. Volgende vergadering

De volgende vergadering wordt gepland op maandag 17 februari 2020 om 19u.

Opgesteld door de secretaris